

	Auftrag	Anweisungen	Zeit
Block 1 Einzelarbeit	1	<p>Auftrag 1: Aufbau und Struktur des Lehrmittels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Welcher Ansatz bzw. welche Ansätze werden im Lehrmittel erkennbar?</li> <li>b) Was sind die Lehrwerkteile? Welches Material erhalten die Schülerinnen und Schüler?</li> <li>c) Wie wird der Unterricht strukturiert?</li> </ul>	10 min
	2	<p>Auftrag 2: Gruppe thematisch aufteilen, Kleingruppen fokussieren sich auf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Anlauttabelle und Schreiben:</b> Wie wird die Anlauttabelle (oder Ähnliches) eingesetzt? Wie werden die Kinder an diese Arbeit herangeführt?</li> <li>b) <b>Lesen:</b> Wie wird Lesen eingeführt, geübt, eingebunden?</li> <li>c) <b>Schrift erforschen:</b> Wie wird Sprache untersucht? Wie werden die Schülerinnen und Schüler zum Nachdenken über Sprache angeregt? Worüber denken sie nach (Welche Aspekte von Sprache)?</li> </ul>	20 min
Block 3 gesamte (Lehrmittel-) Gruppe	3	<p>Auftrag 3: Austausch und Fazit in der Gruppe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Was gefällt euch an eurem Bereich? Am Lehrmittel allgemein? Was nicht? Begründet euren Eindruck.</li> <li>b) Wie wird die Lehrperson unterstützt? Wann ist dieses Lehrmittel einsetzbar, wann eher nicht?</li> <li>c) Was muss die Lehrperson (besonders) beachten?</li> <li>d) Ist das Lehrmittel für Berufseinsteiger/innen aus eurer Sicht geeignet? Warum ja/nein?</li> <li>e) Was sind Vor- und Nachteile des Lehrmittels?</li> </ul>	15 min
	4	<p>Auftrag 4: Werbeslogan entwickeln</p> <p>Formuliert einen Werbeslogan für das Lehrmittel. Der Slogan soll einen schnellen Eindruck ermöglichen, ob ihr das Lehrmittel im Kern verstanden habt und euren persönlichen Zugang zum Lehrmittel aufzeigen.</p> <p>Information: Bei einem Werbeslogan werden zentrale Inhalte in pointierter Form zusammengefasst. Ziel ist es, die Inhalte auf ihren Kern hin zu analysieren und den Inhalt auf das Wesentliche zu kürzen.</p> <p>Schickt euren Werbeslogan per Mail der Dozentin.</p>	10 min
Block 4 Einzelarbeit	5	<p>Auftrag 5: Einblick in traditionelle Lehrmittel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Schaut euch die kommentierte Powerpointpräsentation zu den gängigsten «Methoden des Anfangsunterrichts» (vor 2022) an. Dauer ca. 12 min</li> <li>b) Wählt daraus zwei Lehrmittel aus.</li> <li>c) Notiert euch, was in euren Augen für beide ausgewählten Lehrmittel spricht und was nicht. Wenn ihr mehr Informationen braucht, könnt ihr euch am Artikel «Schriftspracherwerb – Eine Frage der Methode? Jein!» orientieren.</li> </ul>	15 min
Block 5 Gruppe	6	<p>Auftrag 6: Verkaufsgespräch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Hört euch die Erläuterungen der Zyklus-1-Lehrpersonen an.</li> <li>b) Notiert euch, was ihre Bedürfnisse an ein Lehrmittel des Schriftspracherwerbs sind. (Fallbeispiele)</li> <li>c) Bereitet euch anhand eures Werbeslogans und eurer Notizen auf das anschliessende Verkaufsgespräch vor.</li> </ul>	15 min
Block 6 Plenum	7	<p>Auftrag 7: Notizen zu Lehrmittel erweitern (während der anderen Verkaufsgespräche)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Notiert in einer Tabelle eure Erkenntnisse zu den einzelnen (neuen) Lehrmitteln.</li> <li>b) Überlegt euch einen Erkenntnissatz für die Fazit-Runde. Welches Lehrmittel würdet ihr aus welchem Grund einsetzen?</li> </ul>	10 min