

	Auftrag	Anweisungen	Zeit
Block 1 Einzelarbeit	1	<p>Auftrag 1: Aufbau und Struktur des Lehrmittels</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Welcher Ansatz bzw. welche Ansätze werden im Lehrmittel erkennbar? b) Was sind die Lehrwerkteile? Welches Material erhalten die Schülerinnen und Schüler? c) Wie wird der Unterricht strukturiert? 	10 min
	2	<p>Auftrag 2: Gruppe thematisch aufteilen, Kleingruppen fokussieren sich auf</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Anlauttabelle und Schreiben: Wie wird die Anlauttabelle (oder Ähnliches) eingesetzt? Wie werden die Kinder an diese Arbeit herangeführt? b) Lesen: Wie wird Lesen eingeführt, geübt, eingebunden? c) Schrift erforschen: Wie wird Sprache untersucht? Wie werden die Schülerinnen und Schüler zum Nachdenken über Sprache angeregt? Worüber denken sie nach (Welche Aspekte von Sprache)? 	20 min
Block 3 gesamte (Lehrmittel-) Gruppe	3	<p>Auftrag 3: Austausch und Fazit in der Gruppe</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Was gefällt euch an eurem Bereich? Am Lehrmittel allgemein? Was nicht? Begründet euren Eindruck. b) Wie wird die Lehrperson unterstützt? Wann ist dieses Lehrmittel einsetzbar, wann eher nicht? c) Was muss die Lehrperson (besonders) beachten? d) Ist das Lehrmittel für Berufseinsteiger/innen aus eurer Sicht geeignet? Warum ja/nein? e) Was sind Vor- und Nachteile des Lehrmittels? 	15 min
	4	<p>Auftrag 4: Werbeslogan entwickeln</p> <p>Formuliert einen Werbeslogan für das Lehrmittel. Der Slogan soll einen schnellen Eindruck ermöglichen, ob ihr das Lehrmittel im Kern verstanden habt und euren persönlichen Zugang zum Lehrmittel aufzeigen.</p> <p>Information: Bei einem Werbeslogan werden zentrale Inhalte in pointierter Form zusammengefasst. Ziel ist es, die Inhalte auf ihren Kern hin zu analysieren und den Inhalt auf das Wesentliche zu kürzen.</p> <p>Schickt euren Werbeslogan per Mail der Dozentin.</p>	10 min
Block 4 Einzelarbeit	5	<p>Auftrag 5: Einblick in traditionelle Lehrmittel</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Schaut euch die kommentierte Powerpointpräsentation zu den gängigsten «Methoden des Anfangsunterrichts» (vor 2022) an. Dauer ca. 12 min b) Wählt daraus zwei Lehrmittel aus. c) Notiert euch, was in euren Augen für beide ausgewählten Lehrmittel spricht und was nicht. Wenn ihr mehr Informationen braucht, könnt ihr euch am Artikel «Schriftspracherwerb – Eine Frage der Methode? Jein!» orientieren. 	15 min
Block 5 Gruppe	6	<p>Auftrag 6: Verkaufsgespräch</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hört euch die Erläuterungen der Zyklus-1-Lehrpersonen an. b) Notiert euch, was ihre Bedürfnisse an ein Lehrmittel des Schriftspracherwerbs sind. (Fallbeispiele) c) Bereitet euch anhand eures Werbeslogans und eurer Notizen auf das anschliessende Verkaufsgespräch vor. 	15 min
Block 6 Plenum	7	<p>Auftrag 7: Notizen zu Lehrmittel erweitern (während der anderen Verkaufsgespräche)</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Notiert in einer Tabelle eure Erkenntnisse zu den einzelnen (neuen) Lehrmitteln. b) Überlegt euch einen Erkenntnissatz für die Fazit-Runde. Welches Lehrmittel würdet ihr aus welchem Grund einsetzen? 	10 min